

CARME MUNTÉ

El respaldo de los 15.000 suscriptores que tiene en toda España es el auténtico motor de la *Revista 21*, la publicación mensual de la congregación de los Sagrados Corazones. También lo es la fidelidad a sus orígenes, porque hoy, como hace cien años, el objetivo sigue siendo difundir la espiritualidad del Corazón de Jesús y su dimensión social. La sede de la revista está en Madrid mientras que su director reside en Barcelona. El gaditano Fernando Cordero es religioso de los Sagrados Corazones, periodista y capellán del colegio Padre Damián de Barcelona.

### ¿Cómo valora la celebración de los cien años de la revista?

La valoro muy positivamente, porque el centenario está sirviendo de trampolín para dar a conocer más la publicación, crear redes con otros medios de comunicación y agradecer la fidelidad a nuestros suscriptores.

### Cien años después, ¿cuál es el objetivo de la publicación?

Transmitir la buena noticia del evangelio en la línea del papa Francisco y ser puente con la cultura, con el hombre y la mujer de hoy. Es una revista de la Iglesia, de la congregación de los Sagrados Corazones, pero siempre ha estado muy interpelada por el sufrimiento, la pobreza y las injusticias. Además, la revista tiene una vocación profética muy fuerte porque su figura inspiradora es el padre Damián de Molokai, que murió contagiado por la lepra al servir a los enfermos.

### ¿Estos objetivos cómo se hacen realidad?

Se trata de ser fieles a la vez que originales y creativos. Por tanto, estamos muy atentos a reportajes que traten historias de vida y de fe, y que también sean capaces de interpelar a personas no creyentes y agnósticas. En definitiva, queremos ser el atrio de los gentiles del que tanto hablaba Benedicto XVI. Otro reto es incrementar el número de suscriptores y dar el salto digital con un nuevo diseño web y nuevos contenidos.

En septiembre hará cuatro años que reside en Barcelona. ¿Dirigir la

## Fernando Cordero, religioso de los Sagrados Corazones, dirige la «Revista 21»



Fernando Cordero, en el colegio Padre Damián de Barcelona, con varios ejemplares de la revista.

## «Los medios de comunicación de Iglesia remamos en el mismo barco»

### revista desde Cataluña influye de algún modo?

Trabajar en el colegio Padre Damián, en la pastoral y dando clases, aporta un toque de realidad muy importante. Por otra parte, cuido mucho la presencia de la Iglesia de Barcelona y Cataluña. Recientemente hemos entrevistado al cardenal Juan José Omella y contamos con colaboraciones destacadas del obispo auxiliar de Barcelona, Antoni Vadell, o del escritor Josep Otón. El fundador de la revista fue el padre Calasanz Baradat, que está enterrado en Montjuïc e hizo un importante apostolado entre los trabajadores de la industria textil catalana. Es providencial que tanto el primer director como el actual estemos aquí. Especialmente en el momento actual de las relaciones Cataluña-España es importante tender puentes. Además, me gustaría quedarme durante un tiempo más prolongado. Valoro los retos que plantea una so-

ciudad secularizada y la respuesta de una Iglesia en búsqueda, en salida, muy creativa en su modo de evangelizar. Una Iglesia, además, que cuenta con importantes medios de comunicación como la hoja dominical, Ràdio Estel o *Catalunya Cristiana*.

### Usted aboga por crear red entre los medios de comunicación de Iglesia.

Todos los medios de Iglesia trabajamos en red. Todos nos echamos una mano y tenemos información que podemos potenciar. Es muy importante de cara a la opinión pública dar la imagen de que los medios de comunicación de Iglesia no somos competencia sino que trabajamos en comunión. Lo he notado con el apoyo a nuestro centenario, que está siendo un auténtico regalo. Estamos todos remando en el mismo barco, apostando por una Iglesia en salida, de puertas abiertas. Ante los desafíos actuales, nos impulsamos unos a otros.