

Des del carrer

Oriol Bota, director de l'Obra Social Sant Joan de Déu, ens parla de la 5a edició de la Magic Line

«La mobilització és l'espai de construcció de la presència de l'altre»

Carme Munté

El 25 de febrer tindrà lloc la 5a edició de la Magic Line Sant Joan de Déu de Barcelona, una caminada solidària per equips que cada any mobilitza durant més de quatre mesos entorn de 15.000 persones per combatre les situacions de vulnerabilitat de la societat. Els equips participants a la Magic Line han recaptat prop d'un milió d'euros organitzant accions solidàries arreu del territori. Oriol Bota, director de l'Obra Social Sant Joan de Déu, ens explica la raó de ser d'aquesta mobilització que suma esport i solidaritat envers els més vulnerables. Més informació: magiclineSJD.org

Cinquena edició de la Magic Line. Quina valoració en fa?

La valoració és molt positiva perquè la societat ha respost molt bé a la nostra proposta: mobilització a través de l'esport saludable, no competitiu, i sumant-hi la vessant solidària. A través de múltiples activitats, els participants a la Magic Line recaptin recursos per als nostres projectes.

Cada any hem anat augmentant el nombre de participants i d'activitats.

Pensar en Sant Joan de Déu és sobretot fer-ho en l'hospital maternoinfantil, però l'obra social abasta molts altres projectes. On es destinen els recursos de la Magic Line?

El cent per cent recaptat a la Magic Line va destinat a tots els nostres àmbits d'atenció: infància, salut mental, gent gran, dependència, sensellarisme, cooperació i recerca. Els centres presenten els seus projectes i, després de validar-ne la qualitat, els donem els diners. Per a nosaltres també és molt important la transparència i per això a la nostra pàgina web hi ha detallats els projectes i els recursos que hi destinem.

La Magic Line d'enguany suma un nou recorregut, és així?

Sí, en aquesta cinquena edició participaran 13.500 persones i incorporarem el recorregut de 25 km des de Sant Boi



de Llobregat, amb 1.500 participants. La sortida, des del Parc Sanitari de Sant Joan de Déu, estarà dinamitzada pels participants al projecte artístic social Torrents d'art i passarà per l'Hospitalet de Llobregat, tot sumant-se a la resta de recorreguts de 10, 15, 20, 30 i 40 km a Montjuïc per acabar tots a la plaça de la catedral de Barcelona amb una festa solidària.

La Magic Line es fa a Barcelona i a Malloca. Teniu previstos nous emplaçaments?

A Barcelona és la cinquena edició, la segona en el cas de Mallorca, i l'any 2019 volem fer-la a València. La Magic Line és una proposta que encaixa molt bé amb els valors institucionals de l'orde de Sant Joan de Déu i, per tant, l'anem exportant als llocs on som presents.

A Barcelona és la cinquena edició, la segona en el cas de Mallorca, i l'any 2019 volem fer-la a València

A banda de la Magic Line, arreu de Catalunya es fan moltes iniciatives solidàries a favor de Sant Joan de Déu. Com valora la implicació de la societat catalana en l'Obra Social?

Faig una valoració molt positiva de les ganes que té la gent de col·laborar quan se'ls demana ajuda. Hi ha dos aspectes que són molt importants. En primer lloc, el fet que no es tracta de

recaptar una quantitat determinada, sinó de crear i fer possible la mobilització solidària allí on no existia. Per tant, quan una persona o un col·lectiu es mobilitza a favor nostre és quan aconseguim el que realment volem: recaptar diners però a la vegada sensibilitzar sobre les realitats que atenem. És a dir, no només volem diners, sinó que la gent tingui present els vulnerables de la societat. El segon aspecte important és que tothom està convidat a mobilitzar-se per tenir cura dels altres. Tothom pot fer alguna cosa a favor dels altres: un berenar, un concert, una activitat esportiva, venda de samarretes... La mobilització és l'espai de construcció de la presència de l'altre. Per això, estem molt contents quan arreu del territori es mobilitzen tipologies molt diferents de persones.

Rauxa

La bellesa d'Homer



Eduard Brufau

En els relats homèrics tot és bell: els mateixos versos, els diàlegs, els sentiments dels homes, la descripció d'un objecte, l'acció bèl·lica o el periple d'Ulisses per tornar a casa. En llegir la Ilíada i l'Odissea el lector queda submergit en un estat de bellesa continu; i d'aquí en surt una admiració apassionada i perplexa davant d'uns textos tan perfectes, escrits fa gairebé 3.000 anys. El prejudici sobre el progrés entès com un avanç lineal perpetu queda, així, fet a miques.

En Homer arriba a ser entenedridora la pietat dels antics grecs cap als déus: els eleven pregàries sinceres, els fan sacrificis i ofrenes, hi parlen i fins i tot els poden veure

i tocar. És també d'una bellesa colpidora la manera de presentar-se dels herois homèrics: en un acte de gratuïtat sorprenent a l'hoste primer se li dona menjar i lilit, i només després d'això se li demana la identitat; quan el viatger es dona a conèixer no es limita a dir el seu nom, sinó que sol explicar la història dels seus avantpassats; al cap i a la fi l'home no és un ésser aïllat.

Qui es dona a conèixer no menteix, i qui escolta no pot dubtar de la veritat que se li explica. La confiança és total, i a diferència del nostre temps, exigir un document acreditatiu només indicaria una imperdonable falta de credibilitat en la paraula de l'altre.